

GROUPE BONNA TUNISIE

“Par des actes - et pas seulement par des mots”



CONSOLIS
BONNA TUNISIE

CONSOLIS
BONNA BETON

CONSOLIS
PHILBERT

Bienvenus chez Groupe

BONNA TUNISIE

- **BONNA TUNISIE**, filiale du Groupe CONSOLIS, premier groupe Européen dans l'industrie des produits en béton préfabriqué. Bonna Tunisie est leader dans les travaux de pose de conduite et de réseaux de tous types, dans la construction et équipement d'ouvrage et de station de pompage et d'épuration d'eaux usées et traitement des eaux potables ainsi que les stations de dessalements.

Ses activités sont étendues à d'autres domaines à travers ses deux filiales : BONNA BETON et PHILBERT TUNISIE.

- **BONNA BETON ou BBMP (Bonna Béton Matériaux Préfabriqués)**, filiale de BONNA TUNISIE créée en 1992, est leader sur le marché tunisien de l'industrie du béton préfabriqué.

Bonna Béton fournit des éléments préfabriqués intelligents, durables et de haute technicité, permettant de créer des unités de vie, de toute beauté, et infrastructures qui serviront les communautés locales pendant des siècles.

Bien construit pour le bien-être, tel est notre objectif.

Nous croyons en un leadership industriel responsable et nous nous engageons à prendre la tête de la transformation durable de nos activités.

- **PHILBERT TUNISIE**, filiale de BONNA TUNISIE créée en 1993 est leader en chaudronnerie, construction métallique et usinage.

Philbert Tunisie s'est engagée à fournir des solutions personnalisées d'une qualité exceptionnelle à ses clients nationaux et internationaux.

Sa passion pour l'excellence se reflète dans chaque projet, avec une diversification de sa gamme de produits et services pour répondre aux exigences les plus élevées en qualité et durabilité.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



Consolis joins Science Based Targets Initiative to reach net zero global emissions by 2050.

BUSINESS AMBITION FOR **1.5°C**  

«Chers membres du TMT,

Consolis a soumis des cibles scientifiques

Je suis heureux d'annoncer qu'au début de la semaine dernière, dans le cadre de la stratégie commerciale de Consolis et de notre parcours de durabilité vers le **leadership** dans notre industrie, nous avons soumis nos objectifs d'**Initiative Basée sur la Science**.

Dans la pratique, cela signifie que Consolis Group a maintenant engagé ses objectifs à court terme pour 2032 et complétera par la suite les objectifs à long terme de réduction de CO2 en vue d'émissions mondiales nettes d'ici 2050. Les cibles soumises sont maintenant en cours d'examen par le SBTi et nous avons reçu des informations et confirmation que l'examen du Groupe Consolis commencera le 3 juillet, lorsque nous serons disponibles pour des questions potentielles, recevoir des commentaires et, espérons-le, approbation.

Notre engagement et notre soumission cible couvrent l'ensemble du groupe Consolis avec toutes ses filiales. Déjà en 2022, nous avons annoncé notre engagement général envers le **SBTi**, disant que nous allons aligner nos objectifs de réduction de CO2 à court terme et à long terme sur les objectifs d'émissions mondiales nettes de 1,5 °C d'ici 2050. Cet engagement fait non seulement partie de notre stratégie commerciale en réponse aux besoins de nos clients de réduire leurs émissions, mais aussi une réponse nécessaire aux exigences de la société et de la réglementation et aux attentes des parties prenantes.

Au cours de ces années, nous avons pris des mesures importantes pour faire avancer notre programme de durabilité. Nous avons travaillé avec diligence sur nos objectifs, en veillant à ce qu'ils ne soient pas seulement **aspirants mais fondés sur des preuves scientifiques**. Nous avons établi nos produits **Green Spine Line®** et nous prenons maintenant des mesures pour développer des **tactiques et des initiatives locales** pour réduire davantage les émissions.

Notre parcours de durabilité vers le leadership dans notre industrie se poursuit, et chacun d'entre nous joue un rôle vital dans son succès. **Continuons à collaborer, à innover et à stimuler le changement positif au sein de Consolis et au-delà.**

*Avec des actes et pas seulement des mots,
nous faisons une réelle différence pour nos clients,
notre planète et les générations futures.*

Merci pour votre dévouement et votre soutien envers les objectifs de durabilité de Consolis et le travail en cours dans votre lieu de travail local !»

Mikael Stohr
CEO de Consolis



“What's good for the planet, is also good for our business. Our ambition can be nothing less than to create a zero emission Consolis!”

CONSOLIS
BONNA TUNISIE

Politique de développement durable

Depuis toujours les sociétés du groupe BONNA TUNISIE filiale du Groupe CONSOLIS, opérant dans le domaine des travaux publics, du béton préfabriqué et de la chaudronnerie, construction métallique et usinage, a su développer une culture d'entreprise construite sur trois valeurs fondamentales :

- ✓ Le développement durable
- ✓ La protection de l'environnement
- ✓ La bonne gestion des risques en matière de développement durable

Pour entretenir cette culture d'excellence, nous avons mis en place un système de management du **développement durable** «sustainability», définit et conduit autour des axes suivants :

1. Améliorer l'impact environnemental grâce à une utilisation responsable des matières premières, de l'énergie et de l'eau, à la réduction des émissions, à une meilleure gestion des déchets et à l'élimination progressive des matériaux nocifs.
2. Fournir des produits sûrs, durables et de haute qualité. Des produits conçus pour une économie à faible émission de carbone et circulaire tout en maintenant une qualité élevée et en maximisant la durée de vie desdits produits.
3. Des lieux de travail sûrs, diversifiés et dynamiques où nous travaillons et nous développons ensemble pour atteindre nos objectifs et créer de la valeur pour nos parties prenantes et pour la société.
4. Approvisionnement responsable et pratiques commerciales garantissant les droits de l'homme, les pratiques de travail acceptables et l'éthique commerciale tout au long de la chaîne de valeur.

La direction générale s'engage à :

- ✓ Prendre toutes les mesures nécessaires pour la protection de l'environnement.
- ✓ Affirmer son soutien indéfectible à la réduction de l'empreinte carbone en favorisant l'efficacité énergétique, la gestion responsable des déchets et l'utilisation de sources d'énergie renouvelables.
- ✓ Assurer la conformité totale aux normes environnementales en vigueur, tout en cherchant activement des opportunités d'innovation pour minimiser l'impact écologique de ses activités.
- ✓ Favorise la participation active des employés en mettant en place des initiatives de consultation sur site, encourageant ainsi, un dialogue ouvert et inclusif sur les pratiques environnementales.
- ✓ Encourager les employés à partager leurs idées et suggestions pour promouvoir la protection de l'environnement au sein du groupe.

سياسة التنمية المستدامة

إن شركات مجموعة BONNA TUNISIE، وهي شركة تابعة لمجموعة CONSOLIS، العاملة في مجال الأشغال العامة والخرسانة والبنائات المصنعة والمسابك والتعدين والبنائات الميكانيكية، كانت دائما سباقة في تطوير ثقافة مؤسسية مبنية على ثلاث قيم أساسية :

- ✓ التنمية المستدامة
- ✓ حماية البيئة
- ✓ الإدارة الجيدة للمخاطر المتعلقة بالتنمية المستدامة

وللحفاظ على ثقافة التميز هذه، قمنا بتطبيق نظام إدارة التنمية المستدامة "الاستدامة"، والذي تم تحديده وتنفيذه حول المحاور التالية :

1. تحسين الأثر البيئي من خلال الاستخدام المسؤول للمواد الخام والطاقة والمياه، والحد من الانبعاثات، وتحسين التصرف في النفايات والتخلص التدريجي من المواد الضارة.
2. توفير منتجات آمنة ودائمة وعالية الجودة. المنتجات المصممة لاقتصاد دائري ومنخفض الكربون مع الحفاظ على الجودة العالية وإطالة عمر المنتجات المذكورة.
3. أماكن عمل آمنة ومتنوعة وحيوية حيث نعمل ونتطور معا لتحقيق أهدافنا وخلق قيمة للمنتفعين والمجتمع.
4. التزود المسؤول والممارسات التجارية التي تضمن حقوق الإنسان وممارسات العمل المقبولة وأخلاقيات العمل في جميع سلسلة القيم.

تلتزم الإدارة العامة بما يلي :

- ✓ اتخاذ كافة التدابير اللازمة لحماية البيئة.
- ✓ التأكيد على دعمها الثابت للحد من البصمة الكربونية من خلال تعزيز الجدوى الطاقية، التصرف المسؤول في النفايات واستخدام مصادر الطاقة المتجددة.
- ✓ ضمان الامتثال الكامل للمعايير البيئية المعمول بها، مع البحث الدائم عن فرص الابتكار والتجديد لتقليل التأثير البيئي لأنشطتها.
- ✓ تعزيز المشاركة الفعالة للموظفين والعمال من خلال تنفيذ مبادرات التشاور في مواقع العمل، وبالتالي تشجيع الحوار المفتوح والشامل بشأن الممارسات البيئية.
- ✓ تشجيع الموظفين والعمال على مشاركة أفكارهم ومقترحاتهم لتعزيز حماية البيئة داخل المجموعة.

مرسي الملوي
المدير العام

حمادي شلوف
مدير الموارد البشرية والاتصال

Nos Triple Bottom Line

Au groupe Bonna Tunisie, nous incarnons le Triple Bottom Line dans notre approche, mettant en avant notre engagement envers le progrès social, l'économique et l'environnemental. Sur nos sites nous explorons notre démarche concrète pour un impact positif dans chacune de ces dimensions.

Business

AMBITION

«Notre objectif est d'avoir une satisfaction client à la pointe de l'industrie et une croissance rentable constante»

TARGET AREAS

- Satisfaction du client
- Finances
- Croissance
- EBITDA
- Génération de trésorerie

OBJECTIFS MONDIAUX DES NATIONS UNIES

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Social

AMBITION

"Nous visons zéro accident et des employés engagés et motivés avec des opportunités égales"

TARGET AREAS

- Sécurité
- Engagement des employés
- La diversité
- L'éthique des affaires

UN GLOBAL GOALS

3 GOOD HEALTH AND WELL BEING

5 GENDER EQUALITY

10 REDUCED INEQUALITIES

Environment

AMBITION

"Nous visons à développer des opérations neutres en CO2 et à maximiser le recyclage des matériaux usagés"

TARGET AREAS

- Réduction de CO2
- Économie circulaire

UN GLOBAL GOALS

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

Nos Valeurs



Nos Quatre Piliers Stratégiques

Les quatre piliers stratégiques de la vision du groupe Bonna Tunisie placent nos clients au cœur de nos priorités, renforce notre engagement local, développe nos équipes et implique des pratiques respectueuses du climat.

CLIENT

Nous gagnons sur chaque marché en ayant les meilleures relations avec les clients locaux

- La meilleure compréhension des clients locaux de chaque marché entraînera de meilleures décisions
- Les plans clients stratégiques et tactiques pour les 20 meilleurs clients de chaque marché augmenteront la part du portefeuille dans la clientèle existante
- Segments de marché à forte croissance poursuivis en permanence sur chaque marché
- Tendance de l'industrie vers la modularisation des bâtiments à capturer dans chaque marché
- Les principaux arguments de vente à adapter à chaque marché, au cœur de la victoire seront nos compétences en matière de conception et de durabilité environnementale

LOCAL

Nous sommes des leaders locaux sur chaque marché et gagnons en utilisant des processus évolutifs en tant que groupe

- Le prochain niveau de productivité sera trouvé principalement grâce à un travail d'efficacité sur chaque marché
- Maîtrise des coûts localement, clé pour gagner sur chaque marché. Fonctions centrales à l'appui de celui-ci
- Sélectionnez un ensemble de processus centraux évolutifs pour soutenir et guider les efforts de productivité sur chaque marché. La compétence de conception, le commerce transfrontalier, les pratiques de fabrication au plus juste sont des processus clés
- Développera la meilleure compréhension de sa catégorie des finances prospectives pour prendre de meilleures décisions, par exemple, chargement vs marge, projet vs ventes de produits et prix dans le cycle ascendant vs cycle descendant

ÉQUIPE

Nous hébergeons les meilleurs leaders et experts de nos activités pour conduire notre succès

- Développement d'une compréhension optimale des compétences et des postes clés qui génèrent véritablement de la valeur dans le groupe
- Développement structuré et évaluation des postes clés pour générer de la valeur au fil du temps
- Engagement de l'équipe à tous les niveaux du potentiel inexploité à exploiter
- Systèmes d'incitation élargis et axés sur les moteurs de valeur (croissance organique, bénéfices et trésorerie)

CLIMAT

Nous nous différencions en relevant les défis environnementaux de nos activités

- Transparence totale de l'impact carbone de nos produits et solutions sur tous les marchés
- Ambitions à la pointe de l'industrie pour minimiser l'empreinte carbone, combinées à des efforts concrets et déterminés sur tous les marchés
- Partenaire actif dans la recherche de la minimisation de l'impact environnemental
- Visible en tant que leader avec des ambitions environnementales à la pointe

SAFETY | TOWARDS A ZERO ACCIDENT CULTURE

NOS METIERS



BONNA Tunisie s'engage fermement dans des projets de génie civil sûrs, durables, de haute qualité, sans déchets et à faible émission de carbone. Ces projets vont de la construction de stations d'épuration et de pompage à la réalisation de stations de dessalement d'eau de mer et de réservoirs d'eau, assurant ainsi une infrastructure fiable tout en **préservant l'environnement pour les générations futures.**



BONNA Tunisie se distingue aussi par son expertise des émissaires en mer, prenant en compte les défis environnementaux et respectant les normes de qualité les plus strictes.

Cela s'accompagne d'une utilisation responsable des matériaux, de l'énergie et de l'eau, garantissant ainsi une approche durable et respectueuse de l'environnement dans tous ses projets.

NOS METIERS

Des solutions innovantes pour répondre aux défis complexes de l'approvisionnement en eau, tout en mettant l'accent sur la **durabilité** et la **performance** à long terme.



Des normes durables dans chaque projet d'aménagement, garantissant une utilisation efficace des ressources tout en minimisant l'impact sur l'écosystème.



L'urbanisme crée des espaces uniques en combinant esthétique et fonctionnalité, tout en intégrant des pratiques durables pour préserver l'environnement et aussi favoriser l'harmonie communautaire.



BONNA Tunisie excelle dans les travaux de forçage et de forages horizontaux sous routes, autoroutes et voies ferrées, offrant une expertise technique avancée pour des projets complexes tout en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement contribuant au développement des infrastructures.



NOS METIERS



La pose précise de conduites d'eau potable, pluviales, d'irrigation et d'eaux usées joue un rôle crucial dans le développement durable, car **l'accès à une eau propre et sûre est fondamental** pour la santé des populations et le bon fonctionnement des écosystèmes.



A young woman with long hair is seen from the chest up, her arms raised high. Her hands are positioned to form a heart shape, with her fingers pointing towards the center. She is wearing a white t-shirt and several accessories: a black wristband on her right wrist, a black watch on her left wrist, and several bracelets on both wrists. Her eyes are closed, and she has a serene expression. The background is a blurred crowd of people at a concert, illuminated by warm, golden-yellow stage lights. A bright blue light source is visible in the upper left background. The overall atmosphere is one of joy and celebration.

Well-built for well-being